

周生生之友计划条款及细则

经修订及重订之条款及细则于 2022 年 1 月 1 日生效

本条款及细则适用于周生生之友计划(以下称为「本计划」)。本计划的会员将被称为「会员」。于本条款及细则中,「集团」指周生生集团国际有限公司及其附属公司,而「周生生」则指周生生珠宝金行有限公司,集团之附属公司。

现时集团持有自家品牌「周生生」、「点睛品」、「MINTYGREEN」、「PROMESSA」及代理品牌「MARCO BICEGO」、「ROLEX」、「TUDOR」等分店品牌(以下统称为「集团旗下品牌」),均以本计划系统支持客户关系管理。

1. 一般条款及细则

- (a) 本计划由周生生提供及管理。
- (b) 顾客登记及获认可为会员后,将有资格按本条款及细则享有某些福利。该等福利除列于本条款及细则外,部分亦详列于以下网址: <http://cn.chowsangsang.com/starshopper/> (其有关会员福利之内容透过被引用而纳入为本条款及细则的一部分),网址内容可由周生生不时更改而无需会员同意。
- (c) 本计划会籍只可用于个人购物,而除非得到周生生的书面同意,本计划会籍并不能用作商业或宣传用途或其他用途。
- (d) 周生生保留一切权利于任何时候就本计划及其相关计划(如有)的结构、规则、权利、福利及其他特点做出修改,及于任何时候终止本计划及/或其相关计划(如有);在不影响前述条文的一般性的原则下,周生生有权不时修改本条款及细则而无需会员同意,惟周生生将事先通知会员有关本计划、其相关计划(如有)及/或本条款及细则的修改。本条款及细则作修改后,会员继续使用本计划或其相关计划(如有)将被视为接受该等修改。周生生并不会就任何因修改本计划及其相关计划(如有),或更改本条款及细则而招致或相关的一切损失或损害负上任何责任。

1.1. 入会申请资格

- (a) 除受第 1.1(c)条及第 1.3 条限制外,不论是否曾经于周生生购物都可进行会员登记,只须填写周生生提供之登记表格上要求之资料、同意本条款及细则及验证手机号码或电邮地址即可成为会员。会籍登记不设任何入会费。登记途径包括:
 - (1) 集团旗下品牌的分店;
 - (2) 集团旗下的官方网上珠宝店(包括官方网站之网上珠宝店及官方微信商城);
 - (3) 集团指定电子商业平台(以下称为「指定电商」)之网上珠宝店(如天猫、京东);
 - (4) 周生生官方网上会员专区;
 - (5) 周生生官方社交媒体专区(包括微信会员专区);及
 - (6) 官方会员流动装置应用程序。

周生生之友计划条款及细则

成为会员后，申请人便能开始透过于任何集团旗下品牌分店及官方网上珠宝店，以及指定电商之网上珠宝店累积消费（以下称为「合资格消费额」）以符合不同会员层级资格并享有该层级会员福利。

(b) 每位本计划的会籍申请人保证并声明其向周生生提供的资料为真实、完整及准确。

(c) 周生生享有独有及最终的权利接受或拒绝任何本计划的会籍申请，并无须就其决定提供任何理由。

1.2. 会员识别

(a) 除非于集团旗下的官方网上珠宝店或指定电商之网上珠宝店购物，会员购物或使用服务前必须出示其有效身分证明（定义请见第 1.2(b)条）方可享本计划会员福利（包括但不限于会员累积合资格消费额、购物折扣、会员服务及优惠）。对未能提供有效证明之顾客，周生生有权拒绝给予会员本计划之福利。

(b) 有效身分证明指网上会员专页及/或微信会员专页及/或官方会员流动装置应用程式内的电子会员卡。

(c) 如会员于集团旗下的官方网上珠宝店或指定电商之网上珠宝店购物，则须在相关购物前于网上珠宝店平台登入会员户口以识别会员身分，方可享会员福利。

1.3. 会员体系

本计划之会员体系将会根据以下三种会籍层级设置：

会籍层级名字	尊尚会员	高级会员	基本会员
入会费	没有	没有	没有
取得会籍层级条件	非会员/基本会员单次购物或高级会员于会籍层级有效期内^累积购物合资格消费额(按第 1.3.1 条计算)满港币/人民币/澳门币 10,000 元或台币 40,000 元#	非会员/基本会员任何购物合资格消费额(按第 1.3.1 条计算)低于港币/人民币/澳门币 10,000 元或台币 40,000 元但多于零#	无需购物，登记成为会员即可
会籍层级有效期	最长 24 个月（会籍层级将于成为此层级会员之日的下一年度 12 月 31 日完结）	最长 24 个月（会籍层级将于成为此层级会员之日的下一年度 12 月 31 日完结）	不适用
延续会籍层级	会籍层级有效期间之最后一年度内的 1-12 月购物 1 次	会籍层级有效期间之最后一年度内的 1-12 月购物 1 次或	不适用

周生生之友计划条款及细则

会籍层级名字	尊尚会员	高级会员	基本会员
	或以上(会籍层级首年度除外), 新的会籍层级有效期由下一年度 1 月 1 日开始, 12 月 31 日结束	以上(会籍层级首年度除外), 新的会籍层级有效期由下一年度 1 月 1 日开始, 12 月 31 日结束	
升级至上一层级之会籍 (实时)	不适用	相关会籍层级有效期内^累积合格消费额(按第 1.3.1 条计算)满港币/人民币/澳门币 10,000 元或台币 40,000 元#	任何消费
会籍降级至基本会员 (会籍层级到期后)	会籍有效期间之最后一年度内的 1-12 月没有任何消费	会籍有效期间之最后一年度内的 1-12 月没有任何消费	不适用

^合格消费额之有效累积期为会员会籍层级之有效期。如会员延续会籍层级, 合格消费额会于下一个会籍层级有效期期间重新计算。

港币/人民币/澳门币以 1 对 1 换算, 台币/港币以 1 对 0.25 换算。

1.3.1. 合格消费额计算方法

- (a) 阁下成功登记为会员并在相关购物前出示有效的电子会员卡或于官方或指定电商之网上珠宝店平台登入会员户口以识别会员身分后, 方可实时累积合格消费额 (不可在相关购物完成要求补回会员消费及累积合格消费额)。
- (b) 合格消费额之有效累积期为会员会籍层级之有效期, 最长为 24 个月。第一期的累积期由会员注册后的第一宗交易开始计算, 并于会籍到期日结束。如会员成功根据第 1.3 条延续会籍层级, 新一期合格消费额累积期由延续会籍层级的第一天开始计算, 至新会籍到期日结束。于新一期合格消费额累积期开始之日, 前一期合格消费额累积期内的合格消费额将被清零。
- (c) 受限于本第 1.3.1(c)条之下文, 合格消费额可透过于任何集团旗下品牌分店及官方网上珠宝店, 以及指定电商之网上珠宝店购物累积。会员于指定电商之网上珠宝店购物, 必须于当次购物或之前先绑定其会籍, 方可自动累积合格消费额。以上渠道之合格消费额均可一并累积计算。港币/人民币/澳门币以 1 对 1 换算, 台币/港币以 1 对 0.25 换算。
- (d) 合格消费额以净价计算 (即扣除折扣抵销之金额后会员实际所付之最后金额)。
- (e) 为免除疑问, 合格消费额并不包括企业礼品、配件(定义由周生生不时指定及/或修订)、附件 (如金属(磁石)扣绳等)、购买集团旗下品牌之礼券 (如适用)、服务的消费及退回之货品。

1.3.2. 会员升级

- (a) 会籍层级根据第 1.3 条自动实时升级。升级后，后续购物即享本条款及细则规定之相关会籍层级之折扣优惠及福利。
- (b) 升级后会籍层级的有效期为会籍升级后的翌年 12 月 31 日止，除非升级会籍根据第 1.3 条延续。
- (c) 基本会员有任何合资格消费额，将实时升级为高级会员。
- (d) 基本会员/高级会员于相关会籍有效期内(如适用)合资格消费额总金额净价累积达到港币/人民币/澳门币 10,000 元或台币 40,000 元（港币/人民币/澳门币以 1 对 1 换算，台币/港币以 1 对 0.25 换算），将实时升级为尊尚会员；惟如会员延续会籍层级，合资格消费额会于下一个会籍有效期由零开始重新计算，即延续会籍层级的第一天开始计算，至延续会籍层级后的新会籍到期日结束，之前的合资格消费额将不被计算。

1.3.3. 会员降级

- (a) 高级会员/尊尚会员如于会籍有效期间之最后一年度内的 1-12 月并没有任何合资格消费额，该会员于再下一年度 1 月 1 日将自动降级为基本会员，后续只能享基本会员福利。
- (b) 基本会员不设降级，亦不设会籍有效期。

1.3.4. 会员级别调整

如会员退回从集团旗下品牌购买之货品，累积合资格消费额会扣除退回货品的消费金额，累积合资格消费额将不包括退回货品的消费金额。在不影响前述内容的一般性下，周生生可实时取消退回货品的消费金额引致的会籍层级升级，并把会员的会籍调整到相应的层级。

1.4. 服务及优惠

(a) 受制于第 1.2 条，会员可按其会籍层级享有以下服务及优惠：

- (1) 珠宝售后服务
- (2) 礼宾服务**
- (3) 购物折扣优惠（只限尊尚会员）
- (4) 会员推荐计划（只限尊尚会员）
- (5) 获邀参与尊贵活动**
- (6) 特选顾客生日优惠**
- (7) 最新珠宝首饰信息

**只限周生生不时指定之会籍层级之会员

周生生之友计划条款及细则

(b) 各个会籍层级之会员可享有之相关之福利详情及条件，可参阅网址：

<http://cn.chowsangsang.com/starshopper/>，网址内容可由周生生不时更改而无需会员同意。

1.4.1. 购物折扣优惠

(a) 尊尚会员于集团旗下品牌分店及官方网上珠宝店购物，可享周生生不时书面指定之常规尊尚会员折扣，或于周生生指定之优惠活动可享额外折扣。详情可参阅网址：

<http://cn.chowsangsang.com/starshopper/>，网址内容可由周生生不时更改而无需会员同意。

(b) 尊尚会员折扣不适用于指定电商之网上珠宝店。

(c) 如会员因退货而导致会籍根据第 1.3.4 条降级，其不会被要求退回因退回之货品而已享用的购物折扣。

1.4.2. 会员推荐计划

由尊尚会员（「推荐人」）推荐之新会员（「被推荐人」）可根据本第 1.4.2 条享有额外优惠。

(a) 被推荐人

被推荐人登记成为会员及其后在集团旗下品牌分店及官方网上珠宝店首次购物，可就该次购物享常规尊尚会员折扣一次。

(b) 推荐流程

被推荐人于第 1.1(a)条所订之任何登记途径登记成为会员后，在集团旗下品牌分店及官方网上珠宝店首次购物时，提供推荐人的会员登记电话及会员编号即能成功被推荐。（注意：推荐福利并不适用于指定电商之网上珠宝店。）

2. 终止及暂停会籍

周生生享有独有酌情决定权，可在下列情况下，实时暂停或终止任何会员之会籍，惟周生生应给予该会员通知并作出说明：-

(a) 周生生认为该会员违反本条款及细则；

(b) 周生生认为该会员于使用本计划的过程从事任何非法活动；或

(c) 适用法律或政府机构要求周生生采取该措施。

于终止一位会员的会籍后，所有该会籍下累积的合资格消费额、福利及优惠将被取消及变为无效。会员不可向集团追究就此引致的任何损失或损害，但适用的强制性法律另有规定的除外。

3. 个人资料

- (a) 有关进入及使用周生生的网页及相关服务的资料，请细阅[服务条款](#)。
- (b) 如欲了解周生生如何处理客户的个人资料，请细阅[隐私政策](#)。
- (c) 顾客能于[网上](#)或于周生生任何店铺更新周生生持有关于该顾客的个人资料。顾客的要求将按照《个人资料(私隐)条例》处理。

4 其他事项资料

- (a) 除会员及周生生以外，并无其他人士有权按《合约(第三者权利)条例》强制执行本条款及细则的任何条文，或享有本条款及细则的任何条文下的利益。
- (b) 未经周生生事先书面同意，会员不得转让、让与或以其他方式处置其在本条款及细则下的全部或任何权利或义务。周生生可转让或以其他方式让与其在本条款及细则下的全部利益、权利及权益。
- (c) 如本条款及细则的英文及中文版本之间有任何差异，概以中文版本为准(本条不适用于中国大陆的本计划)。
- (d) 周生生延期、未能或延迟行使任何权利、权力或补救，不应视为对该等权利、权力或补救的放弃，而对本条款及细则下的权利、权力或补救的任何单项或部分行使，不得排除对其进一步的行使。周生生的每项权利、权力或补救应持续有效，直至该等权利、权力或补救通过周生生签署的书面文件予以特别放弃。
- (e) 周生生向会员发出的通知、要求、文件或其他通讯(各自及统称为「通知」)可以邮递或其他电子传送方式或周生生认为合适的其他方式，发送往周生生纪录所载的会员最后已知地址、电邮或其他相关联络方式。
- (f) 通知须被视为已获会员于以下时间收妥(不论会员是否实际收妥)：
 - (a) 若以邮寄方式发送，则为自投寄之日起算之后 3 天；及
 - (b) 若以电邮或其他电子传送方式发送，则为周生生的发送时间。
- (g) 本条款及细则的任何条文若在任何司法管辖区为非法、无效、受禁止或不可执行，应仅在该非法、无效、受禁止或不可执行的范围内失效，及不应影响剩余条款的有效性或此等条文在其他司法管辖区的有效性。

5. 司法管辖权

本条款及细则受中国香港特别行政区法律管辖，并应根据中国香港特别行政区法律诠释。